



Wybieraj mądrze. Sprawdź, kto sprzedaje Ci energię

Rusza druga edycja ogólnopolskiej kampanii edukacyjno - informacyjnej TOE skierowanej do Klientów - Odbiorców energii elektrycznej. PGE Polska Grupa Energetyczna jest jednym ze sprzedawców energii elektrycznej, który aktywnie wspiera kampanię.

Za pośrednictwem radia, prasy ogólnopolskiej i lokalnej, a także internetu, Towarzystwo Obrotu Energią (TOE) chce uświadomić Konsumentom ich prawa i promować uczciwe zasady biznesowe. Patronat honorowy nad kampanią objął Prezes Urzędu Regulacji Energetyki (URE).

Kampania ma na celu m.in. propagowanie wiedzy o rynku energii elektrycznej, podnoszenie świadomości o działaniach firm stosujących nieuczciwe praktyki rynkowe, budowanie konkurencyjnego rynku sprzedaży energii elektrycznej w oparciu o zasady fair play oraz wskazanie firm, które przyjęły Kodeks Dobrych Praktyk gwarantując Klientom przejrzyste i jasne zasady zawierania umów.

Akcję rozpoczęło oficjalne wręczenie pierwszym sprzedawcom energii elektrycznej Certyfikatów TOE potwierdzających przystąpienie do Kodeksu Dobrych Praktyk Sprzedawców Energii Elektrycznej oraz pozytywny wynik audytu sprawdzającego, przeprowadzonego przez zewnętrzną jednostkę certyfikującą.

Kampania to także odpowiedź na liczne skargi Klientów dotyczące nieuczciwych działań przedstawicieli handlowych niektórych sprzedawców. Wykorzystują oni niewiedzę, zwłaszcza osób starszych i fakt, że określenia typu „pan z elektrowni” czy „pan z zakładu energetycznego” wielu osobom jednoznacznie kojarzą się z wiarygodnymi sprzedawcami energii. Zdarza się, że w ten sposób wprowadzają klientów w błąd i doprowadzają do podpisania niechcianej umowy.

Kampania zachęca też Klientów do podejmowania świadomych decyzji przy wyborze sprzedawcy. Gwarantuje to tylko pełna wiedza z kim Klient rozmawia, jaka jest pełna treść oferty i umowy oraz jakie są nie tylko obowiązki Klienta, ale również jego prawa.

- Urząd Regulacji Energetyki wychodzi z założenia, że tylko odpowiednio poinformowany odbiorca może skutecznie dbać o własne interesy na rynku energii. Zwiększenie świadomości i wiedzy odbiorców, łatwiejszy dostęp do informacji o swoich prawach oraz edukacja konsumentów wywierają presję na sprzedawców. W efekcie sprzedawcy muszą zapewnić odpowiednie standardy obsługi świadomych swoich praw konsumentów - podkreślił Maciej Bando, Prezes URE.

Towarzystwo Obrotu Energią zachęca, by Klienci sprawdzali akwizytorów, których wpuszczają do swoich domów, dokładnie zapoznawali się z przedstawianą ofertą i czytali umowy, które mają podpisać. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości powinni o wszystko pytać i dokładnie omawiać zapisy umowy z przedstawicielem handlowym. Akcja informuje także o przysługującym każdemu prawie do rezygnacji w ciągu 14 dni - bez ponoszenia konsekwencji - z umowy podpisanej poza siedzibą (lokałem) sprzedawcy.

Kampanię edukacyjno - informacyjną wspierają sprzedawcy energii elektrycznej z grup: PGE Polska Grupa Energetyczna, ENEA, Energa, Multimedia Polska, Polkomtel, , TAURON Polska Energia i RWE Polska. Wszyscy oni posiadają Certyfikat TOE i przystąpili do Kodeksu Dobrych Praktyk Sprzedawców Energii Elektrycznej.

Wybieraj mądrze. Sprawdź, kto sprzedaje Ci energię



Sprawdź identyfikator osoby, którą wpuszczasz do domu



Dokładnie zapoznaj się z ofertą i warunkami umowy



Pamiętaj! Masz 14 dni na odstąpienie od umowy

Certyfikat posiadają:



Certyfikowany Sprzedawca Energii Towarzystwa Obrótu Energią

Wybieraj mądrze. Sprawdź, kto sprzedaje Ci energię



Sprawdź identyfikator osoby, którą wpuszczasz do domu



Dokładnie zapoznaj się z ofertą i warunkami umowy



Pamiętaj! Masz 14 dni na odstąpienie od umowy